



Cash & Carry

Press Release

Eficiência logística e energética diferencia o espaço a abrir em Setembro
NOVA MAKRO DE COIMBRA OFICIALMENTE LANÇADA

Representantes do grupo Makro Cash & Carry Portugal anunciaram o investimento de 13,7 milhões de euros no espaço de 8.500m² que visa prover a Coimbra a qualidade competitiva de sempre, numa infraestrutura mais eficiente e servida de melhores acessibilidades.

A zona de localização da nova **Makro** de Coimbra, em Eiras, a abrir ao público em Setembro próximo, foi no passado dia 28 de Julho de 2010 palco da conferência de imprensa de lançamento da estrutura na qual o Grupo **Makro Cash & Carry Portugal** está a investir 13.7 milhões de euros. Entre os presentes no evento, destaque para Matthias Hinz, Director Geral da Makro Portugal, António Pinheiro, Director de Marketing e Comunicação da Makro Cash & Carry Portugal, Luís Carneiro, Director da nova Makro de Coimbra e Carlos Encarnação, Presidente da Câmara Municipal de Coimbra.



“A construção desta Makro é a demonstração clara de que a empresa acredita no desenvolvimento do seu negócio neste país e em particular, na região de Coimbra - é nosso objectivo ser um elo eficiente na cadeia de abastecimento dos profissionais em Portugal“, anunciou Matthias Hinz em discurso aos presentes. Ainda para o responsável máximo da marca, “acreditamos que os negócios se devem

desenvolver em conjunto com fornecedores e clientes: tão importante quanto ter a linha mercadológica adaptada às necessidades dos profissionais, o preço mais competitivo, com a máxima qualidade e frescura, é também ter uma loja cómoda, de fácil e rápido acesso, capaz de servir eficientemente, compromisso que nos levou a investir nesta nova localização”.



Cash & Carry

Press Release

Para Luís Carneiro, Director da nova loja, **“convém lembrar a forma como fomos recebidos pelos conimbricenses e os 17 anos de trabalho já executado pela Makro em Coimbra – o nosso desejo de continuar a servir com inovação e eficiência faz-nos apresentar agora uma solução total: um espaço sustentado em termos ambientais, integrado no panorama dos parceiros com quem trabalhamos e uma mais valia para os clientes que querem fazer as suas compras com rapidez.”**

Longe dos constrangimentos do trânsito do centro da cidade, a nova loja **Makro** vai ter duas entradas, em vez da tradicional entrada única, um serviço de entregas otimizado e uma disposição estratégica dos produtos do universo de marcas **Makro**. Referindo-se às inovações amigas do ambiente incorporadas pelo novo projecto, o director do mais recente espaço **Makro** salientou também a redução de consumo de energia entre 25 e 27%, graças à instalação de clarabóias que permitem a entrada de luz e isolamento do calor externo, a redução de 10% no consumo de água, graças aos sistemas de controlo do caudal das águas sanitárias e os menores gastos na cadeia de frios, por via de um novo *layout* e áreas fechadas que vão manter a qualidade dos produtos, aumentar o conforto dos clientes nas zonas não climatizadas e evitar desperdícios energéticos.

Já Carlos Encarnação, representante do município, assumiu o novo investimento da **Makro** em Coimbra como **“um projecto que acrescenta valor ao tecido da cidade e que reflecte a necessidade de criação de riqueza e emprego“**. Também para este, **“quando está em causa um investimento de quase 14 milhões de euros, nenhum presidente de câmara pode deixar de ajudar a que as coisas aconteçam depressa e foi exactamente isso o que se fez com este exemplo provido pela Makro, que aproveitou para felicitar“**.

Com um índice de poder de compra 39% acima da média nacional e cerca de 39.000 empresas e empresários, a região de Coimbra constitui um mercado que a **Makro** continua, assim, a potenciar de forma estratégica e consolidada.

Contacto: Green Media - Agência de Comunicação - Hélia Bernardo/Rafaela Sousa
Phone: 933 828 483 | Fax: 214 412 589 | E-mail: press@greenmedia.pt